

Machen wir unsere Kunden zu Umweltschützern!

von Andreas Gehlhaar, Leiter Umwelt der Deutschen Bahn AG

Die Zeit des Zweifels ist vorbei. Der Klimawandel ist für uns alle mit Händen zu greifen. Heißere Sommer, stärkere Stürme oder flutartige Regenfälle werden von der Ausnahme zur fast täglichen Herausforderung. Wir alle tragen deshalb die Verantwortung, jetzt zu handeln. Mit dem klaren Ziel: nachfolgenden Generationen unseren Planeten lebenswert zu hinterlassen. Wir müssen uns dieser Aufgabe und unserer Verantwortung für die Umwelt und unsere Gesellschaft stellen.

Mobilität neu und grün denken

Deshalb braucht Deutschland eine grüne starke Schiene. Denn kein Verkehrsmittel ist so klimafreundlich. Und nur mit einer massiven Verlagerung der Verkehre auf die grüne Schiene werden die Klimaziele in Deutschland und Europa erreicht. Somit ist die Schiene der Schlüssel der Mobilitätswende. Deshalb muss voll und ganz auf ihren Ausbau gesetzt und die Schiene robuster, schlagkräftiger und moderner gemacht werden.

Standpunkt



Foto:DB / M. Lautenschläger

„Der Klimaschutz steht ganz oben auf der öffentlichen Agenda. Diese Chance müssen wir ergreifen und unsere Kunden zu Umweltschützern machen.“

Umweltstrategie der Deutschen Bahn steht „Das ist grün.“ – mit über 150 Maßnahmen im Klima-, Natur-, Ressourcen- und Lärmschutz. Wie nie zuvor steht der Klimaschutz ganz oben auf der öffentlichen Agenda: Schülerinnen und Schüler machen Druck auf der Straße, die Bundesregierung hat ein Klimakabinett eingerichtet, die Wirtschaft setzt zunehmend auf CO₂-Freiheit.

Den Rückenwind nutzen

Diese Aufmerksamkeit beschert uns als Mobilitätsdienstleistern Rückenwind und bietet eine große Chance. Denn wir können signifikant dazu beitragen, dass die Mobilitätswende Wirklichkeit wird: Indem wir konsequent auf klimafreundliche Technologien setzen, unsere Angebote weiter vergrünen und diese Haltung auch in den Mittelpunkt unserer Kunden- und Mitarbeiterkommunikation stellen. So machen wir Klimaschutz zum selbstverständlichen Bestandteil des Reiseerlebnisses und unsere Kunden zu Umweltschützern. ■

Robuster wird die Schiene durch mehr grüne Kapazitäten. Sie wird schlagkräftiger, wenn wir Mobilität neu und grün denken. Und sie wird moderner, wenn wir die grüne Mobilität auch erlebbar machen. Damit schaffen wir alle gemeinsam die Mobilitätswende. Für die Deutsche Bahn heißt Klimaschutz daher konkret: Bis zum Jahr 2050 werden wir CO₂-frei sein. Bereits bis 2030 werden wir unseren CO₂-Ausstoß gegenüber 2006 mehr als halbieren. Und bis 2038 stellen wir unseren Bahnstrom vollständig auf Ökostrom um. Für diese